

1. Ovum 簡介

Ovum 是一家在世界電信產業界富有權威性的中立諮詢顧問公司。從事 IT, 電信和數位媒體產業的商業策略研究, 擁有 30 多年協助全球 ICT 和數位媒體產業的策略、規劃及國家電信法規諮詢的豐富經驗。Ovum 總部設在英國, 在美國、中國、香港、新加坡、日本、韓國、澳洲、杜拜、巴西和南非等 23 個國家設有分支機構。

Ovum 擁有世界一流的電信、媒體和 IT 顧問和分析師, 專注于提供高品質和高價值的全球 ICT & Media 市場的客觀分析與預測; 為戰略規劃、市場開發和企業發展決策者提供全面而深刻的市場分析及資料; 說明客戶在不斷變化的 ICT & Media 行業政策, 技術和市場環境中穩固地位的同時, 降低商業和技術投資風險, 更加有效謀取潛在的商業價值。

作為被業界首肯的世界一流的獨立研究諮詢機構, Ovum 高品質的市場分析受到一致的推崇, 多次被權威機構評為「最佳分析師公司」。Ovum 的客戶包括各國政府電信監管機構、研究單位、技術商和其它 ICT, 數位媒體行業產業參與者。

Ovum 所招募的分析師與顧問皆是有豐富的資通訊產業經驗, 從業經驗平均在 10-15 年以上 (其中大約 30% 左右的分析師從業經驗達到 20 年以上) 而不聘請剛畢業之學生, 以確保研究品質與策略規劃服務的特有資產。

Ovum 是一家研究中立的顧問公司, 不接受廠商的贊助也不為任何技術, 服務, 廠商, 提供者背書。以期提供中肯, 可執行的建議, 減少客戶技術投資風險。

獎項紀錄舉例:

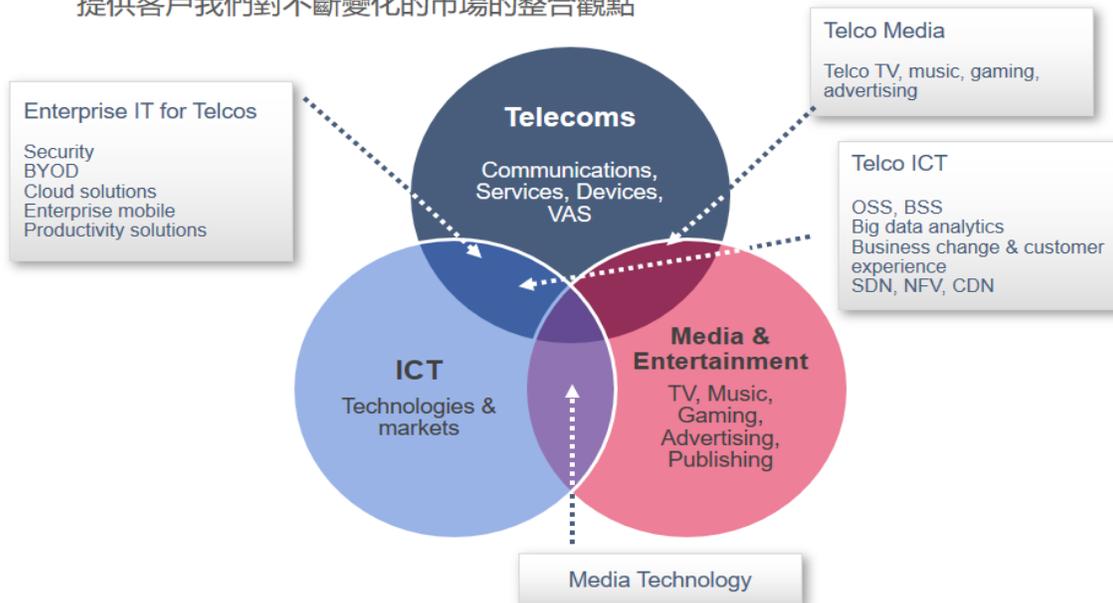
- **Ovum was recognized, alongside leading consulting firms, as UK' s Leading Management Consultants 2018 by Financial Times** (<https://ig.ft.com/special-reports/rankings/uk-management-consultants/?sector=internetmediaentertainment>)
- **In 2012, Ovum was jointly named Global Analyst Firm of the Year by the IIAR (The Institute of Industry Analyst Relations)**
- **Ovum awarded Analyst Firm of the Year** Ovum has been awarded the Asia-Pacific Telecom Analyst Firm of the Year by Communications Day again in 2010.
- **Ovum triumphs in analyst awards** David Mitchell, Senior Vice President of IT Research at Ovum, has been named one of the top 3 Analysts of the Year by The Institute of Industry Analyst Relations (IIAR) in their 2009 global survey.

2. Ovum 研究範圍

Ovum 每年出版超過 5000 本 ICT & Media 報告及數百萬基礎數據點。Ovum TMT Knowledge Center 知識庫議題橫跨行動, 寬頻服務/應用, 行動支付, 物聯網, 數位媒體和娛樂 (OTT TV/Video, 音樂, 遊戲, AR/VR, 數位廣告), 數位家庭服務與終端(AI), 行動終端, 法規與頻譜政策, 數位轉型, 網絡技術發展與應用(5G, MEC, SDN/NFV, SD-WAN 等)等。另外, OVUM IT 知識庫的研究報告, 預測和案例則含跨 6 大 IT 服務, 7 大資訊技術, 9 大垂直產業 IT 與雲端應用趨勢。議題包括 大數據, 企業應用系統, AI, 數據分析, 軟體生命週期及整合, 系統架構及整合, 資訊安全, 資訊科技管理, 雲端, 數據中心, 行動應用等幫助業者全方位了解技術與市場的現況和未來, 以及能提供的產品與服務。

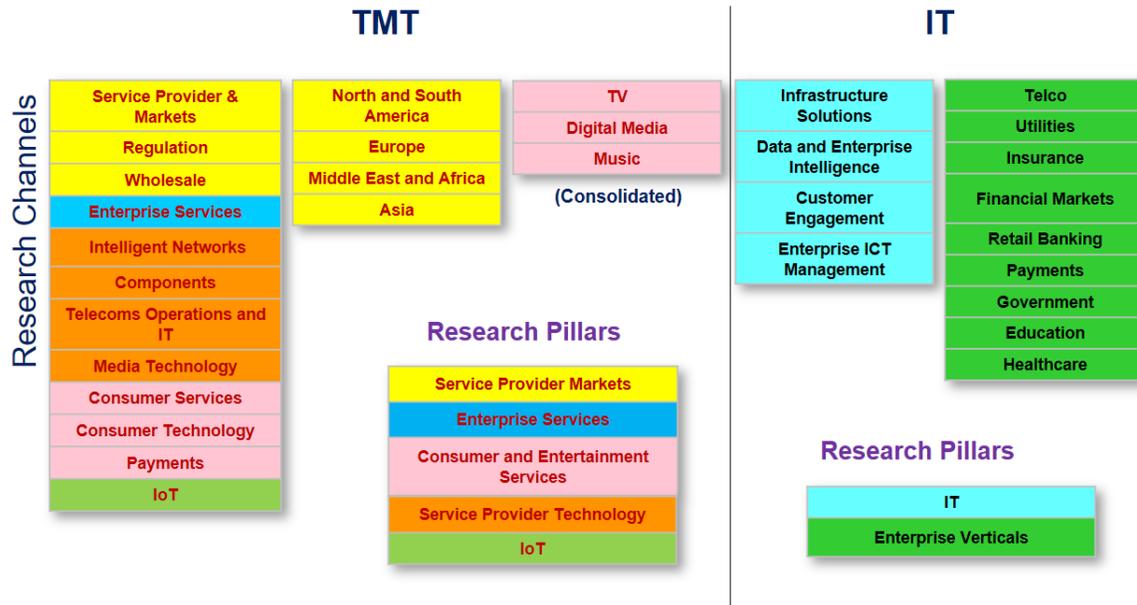
匯合的ICT & Media市場專門知識

提供客戶我們對不斷變化的市場的整合觀點



Ovum Knowledge Centers

ovum



3. Ovum Knowledge Center 简介

“Ovum Knowledge Centre” (KC) 是開放式知識分享及多維度聯結概念設計的平臺,讓消費者以自身對議題瞭解的角度來使用及搜尋所需報告。

3.1 TMT Knowledge Center 研究範圍

- **物聯網:** 分析物聯網市場中領先的服務提供者的戰略, 提供物聯網市場五年預測, 物聯網技術、投資和合同追蹤, 智慧城市資料庫和戰略報告等。

- **支付:** 利用我們的決策矩陣系列對標支付市場的領導者、挑戰者和跟隨者。追蹤市場中出現的最新產品和服務,並瞭解新進入者,數位服務提供者和成熟供應商正在哪些方面以及如何進行投資。
- **數位媒體:** 評估、量化和應對數位內容和服務市場的挑戰和機遇,包括視頻、遊戲和廣告等。
- **電視:** 瞭解電視和視頻如何在全球 154 個市場的新的和現有的平臺上出售、分發和消費。識別和量化受眾行為、娛樂和技術市場的快速變化所產生的新的收入機會。
- **音樂:** 瞭解音樂產業的不同領域的市場分析,包括錄製音樂的生產、銷售和分銷;對表演者、生產商、作者和出版商的版權管理的洞察;現場表演的市場分析等。
- **大眾技術:** 評估連接終端市場的規模,包括手機、平板電腦、可穿戴設備、智慧家庭、智慧電視、機上盒和串流媒體,並提供如何創建、支援和利用軟體與硬體生態系統和相應的商業模式的建議。
- **智慧型網路:** 5G, MEC, SDN/NFV, SD-WAN, Optical Network, FTTx 等 瞭解網路資產如何通過提高效率 and 服務盈利來支援運營商的商業模式,並評估網路的未來,網路技術的演進等。
- **服務提供者與市場:** 瞭解戰略如何影響固網、行動和綜合電信市場的服務提供者。通過對戰略的審視,評估服務提供者所面臨的市場機遇和挑戰,以及如何演變,相關商業案例和需要回應的商業戰略等。
- **大眾服務:** 審視大眾市場的發展動態,以及連接設備的快速採用、無處不在的寬頻接入和數位價值鏈的變化如何改變消費者行為。

- **企業服務:** 瞭解企業的 ICT 服務需求的轉變,以及這些變化如何為服務提供者提供連接、行動性、物聯網、雲計算、安全和其它企業 ICT 服務的不斷增長的機會。
- **光通訊器件:** 識別和分析光器件供應商和供應商的技術、生態系統和機會。
- **法規監管:** 通過持續的跟蹤、對標和定期對國家的分析,提供對監管政策和決策如何影響市場的權威的理解。
- **電信批發:** 提供對影響批發商的發展創新戰略和服務的的能力以更好地區分和支援零售服務提供者的因素的洞察。
- **電信運營與 IT:** 評估對電信運營商的數位轉型的業務影響, 並識別 OSS 和 BSS 所需的改變以支援電信運營商的客戶體驗管理、大資料分析和全管道戰略。
- **多種數據工具:** 跟蹤和預測全球各個國家和地區的行動/固網寬頻/數位媒體/電視領域的完整的互動資料工具, 運營商的 KPI/數據流量/股權投資關係、電信/數位媒體消費者洞察、廠商合同和服務跟蹤等。

更多詳情,請參考: “**Knowledge Center 2018 Research Agenda**” 和
“**Forecaster**”

3.2 研究資料類別

- **深度分析(Analysis Report):** 核心研究報告,對整個產業鏈聚焦深度分析。
- **評論 (Opinion):** 對行業動態和熱點提供即時而簡短的點評和分析。
- **案例研究 (Case Study):** 經典和代表性的最佳實踐案例分析。
- **調查(Survey):** 行業一手調研資料, 大眾/企業使用者的消費行為和需求認知調查。

- **決策矩陣(Decision Matrix):** 對同類產品/服務/技術等的橫向/縱向對比分析。
- **數據和追蹤 (Data and Tracker):** 行業各類資料的預測、市場份額和對標,不同的資料類型按照年、半年、季度和月度進行更新, 保證及時性、準確性和有效性。
- **行業新聞動態(News):** 每個模組最新的行業新聞動態和即時動態的更新。
- **KNect365 全球研討會演講材料 (PPT 檔):** 每個模組都有與之相關的全球各種電信/數位媒體行業大會演講嘉賓的材料分享。



若您對於產品有任何問題，歡迎與智泉國際事業有限公司 (iGroup Taiwan) 聯絡！



www.igroup.com.tw



service@igrouptaiwan.com



02-2571 3369